

Положение о проведении городского конкурса социальной рекламы «О нас»

1. Общие положения

1.1. Организаторы конкурса

Организаторами городского конкурса «О нас» (далее – конкурс) являются РОО СПСБН «Стеллит», БФСП «Галактика» и Молодежное волонтерское движение «Знаешь как? Как знаешь...».

1.2. Основные цели проведения конкурса

Основными целями проведения конкурса являются:

- Предоставление возможности учащимся выразить свое отношение к гендерным установкам и стереотипам.
- Вовлечение учащихся в обсуждение и поиск решений социальных проблем.
- Повышение интереса учащихся к проектной и творческой деятельности.
- Исследование позиции современной молодежи в отношении гендерных установок.
- Воспитание подрастающего поколения через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.
- Формирование активной жизненной позиции молодежи.
- Формирование толерантного отношения друг к другу.

1.3. Участники конкурса

Конкурс носит статус городского и проводится между обучающимися профессиональных лицеев и колледжей Санкт-Петербурга в возрасте от 16 лет. К участию в конкурсе допускаются работы, созданные группой до пяти человек.

1.4. Содержание конкурса

«Мужчина – добытчик, женщина – хозяйка» – мы привыкли к этим социальным ролям. Для нас в порядке вещей, если в кафе мужчина заплатит за женщину, уступит ей место и откроет дверь. Мы понимаем, почему некоторые мужчины «не плачут» или «не танцуют». Что думает молодежь о гендерных ролях и стереотипах? Как современные девушки и юноши ведут себя друг с другом? В рамках городского конкурса мы хотим услышать молодые голоса.

Участникам конкурса предлагается снять короткий видеоролик, представляющий собой социальную рекламу на тему гендерных установок и стереотипов и толерантного отношения между полами.

Участникам конкурса предлагается порассуждать на открытые темы:

- Мужчины и женщины – существа с одной или разных планет?
- Чем отличаются мужчины и женщины? Какие у них есть особенности?
- Какие особенности заложены в нас природой, а какие появились в социуме?
- Какие роли предписывают мужчинам и женщинам в семье, работе, обществе? Как вы к ним относитесь?
- Какие существуют мужские и женские обязанности? Как вы к ним относитесь?
- Существуют ли мифы и стереотипы о мужском и женском поведении? Насколько они актуальны в современном мире и для вас лично?
- Общаясь с представителями своего и противоположного пола, наблюдайте, какие вы сами находите сходства и отличия, парадоксы и закономерности?

Участникам конкурса предлагается рассмотреть образ мужчины и женщины, существующий в современном обществе, поразмышлять о гендерных ролях в семье, работе, повседневной жизни и сформулировать свою авторскую позицию.

Гендер – это социальный пол, заданные в обществе характеристики мужского и женского поведения, стиля и образа жизни, жизненных устремлений и взаимоотношений между полами. В отличие от биологического пола, гендер строится в определенном социокультурном контексте в определенный исторический период.

Гендерные установки – это готовность к определенному взаимодействию между полами. То есть заранее запрограммированное поведение, которое будет включаться автоматически во время общения с определенным полом.

Например: мужчина открывает женщине дверь; мужчина платит за женщину; женщина ждет, пока мужчина примет решение; женщина плачет, а мужчина сдерживает свои эмоции при людях.

Гендерные стереотипы – это распространенные в обществе представления об особенностях и поведении представителей разных гендеров – мужчин и женщин.

Например: женщина создана для ведения домашнего хозяйства, мужчина – для карьеры; мужчине свойственна логика, женщине – интуиция; женщина аккуратна, мужчина – неряшлив.

Гендерная роль – социальные нормы, определяющие, какие виды поведения считаются подходящими и желательными для человека в зависимости от пола.

Например: роль женщины – воспитание детей, мужчины – материальное обеспечение семьи; мужчина – доминирующий защитник, охотник, лидер, женщина – мягкая, чувствительная, аккуратная хранительница очага; девочки – тихони и отличницы, мальчики – хулиганы; девушки занимаются искусством, юноши – спортом и программированием.

* Информация собрана по материалам сайтов Wikipedia.org, owl.ru (словарь гендерных терминов), sociological_dictionary.academic.ru (социологический словарь), vocabulary.ru (психологическая энциклопедия).

Конкурс приурочен к году добровольца в России и призван активизировать творческий потенциал молодых людей.

Обучающиеся будут создавать инициативные группы, работать в команде, разрабатывать идею и концепцию, писать сценарий, находить творческие, режиссерские и актерские решения. Конкурс направлен на формирование толерантного отношения друг к другу.

1.5. Требования к содержанию конкурсных работ

Под понятием «социальная реклама» организаторы конкурса понимают краткий видеосюжет, направленный на привлечение внимания общества к теме гендерных установок. В видеоролик должна быть заложена идея, личный авторский смысл, который побуждает зрителя задуматься на тему гендерных различий и стереотипов, отношений мужчины и женщины, как представителей разных гендеров.

Технические требования:

- Видеоролик предоставляется в электронном формате .avi, .mp4, .mov, .flv.
- Длительность – от 1 до 3 минут.
- Размер файла не должен превышать 800 Мб.
- Качество видеоролика должно быть не менее 720р.

- Ориентация кадра – горизонтальная.
- Название файла должно содержать следующую информацию: «№ образовательного учреждения_Название видеоролика».

Материалы видеоролика не должны пропагандировать аддиктивное, девиантное, деструктивное поведение, призывать к употреблению ПАВ или другому поведению риска.

1.6. Требования к оформлению конкурсных работ

Высылаемая конкурсная работа должна содержать два компонента:

1. Титульная страница (документ в формате .doc).
2. Ссылка на видеоролик.

Титульная страница должна содержать информацию о названии видеоролика, образовательном учреждении, авторском коллективе. Образец титульной страницы находится в Приложении 1.

Видеоролик рекомендуется разместить в облачном сервисе для хранения и передачи данных (например, Яндекс Диск, GoogleDisk, Dropbox и др.) и отправить ссылку. Обязательно проверяйте настройки доступа вашего файла по ссылке.

1.7. Конкурсная комиссия

Оценивание конкурсных работ происходит конкурсной комиссией, в которую входят представители общественных и государственных организаций, волонтерских движений, эксперты по вопросам профилактики рискованного поведения, педагоги, режиссеры и т.д. Свои решения члены конкурсной комиссии основывают на степени соответствия конкурсных работ установленным критериям (см. раздел 2.3), используя балльную систему.

1.8. Призовой фонд

Все участники будут награждены памятными дипломами и небольшими сладкими призами. Один видеоролик будет признан победителем, коллектив авторов получит приз – прохождение квеста вида «выход из комнаты». Кроме того, жюри выберет 10 видеороликов, которые будут представлены на открытое голосование для выявления лидера зрительских симпатий. Авторская команда получит приз в виде совместного похода в кинотеатр.

1.9. Соблюдение авторских прав

Все присылаемые материалы и их отдельные части должны быть авторскими или не должны нарушать авторские права третьих лиц. Рекомендуется использовать аудиозаписи и фотографии из открытых баз.

Примеры открытых баз фотографий и картинок:

1. <https://www.firestock.ru>
2. <https://pixabay.com>
<https://www.pexels.com>
3. https://www.dreamstime.com/free-images_pg1
4. <https://ru.freeimages.com>

Примеры открытых баз музыкальных композиций:

1. <https://www.shutterstock.com/ru/music/>
2. <http://ccmixter.org>
3. <https://licensing.jamendo.com/en/catalog/search>
4. https://vk.com/music_for_youtube

В случае если в конкурсной работе используются музыкальные композиции, фотографии, фрагменты видеоматериала авторства третьих лиц, необходимо указать все используемые материалы в заключительных титрах видеоролика.

Отправляя свою работу на конкурс, участники предоставляют организаторам конкурса право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях (размещение в сети интернет, представление общественности) с обязательной ссылкой на авторство.

1.10. Участникам конкурса запрещается:

1. Отправлять на конкурс чужие работы и присваивать чужое авторство.
2. Отправлять на конкурс работы, содержащие ненормативную лексику, элементы насилия, расовой, национальной, религиозной или социальной нетерпимости.

2. Проведение конкурса

2.1. Сроки проведения конкурса

Сроки проведения конкурса: 15.10.2018 – 25.12.2018.

Заявки на участие в конкурсе принимаются в период с 15.10.2018 до 22.10.2018.

Конкурсные работы принимаются в период с 15.10.2018 до 25.11.2018.

Победители конкурса будут объявлены до 15.12.2018.

Призы выдаются в период с 16.12.2018 до 25.12.2018.

2.2. Порядок подачи заявки и конкурсной работы

1. Прием заявок на участие в конкурсе.

С 15.10.2018 до 22.10.2018 организаторы конкурса принимают заявки от образовательных учреждений. В образовательном учреждении должен быть выбран педагог-куратор для информационной поддержки участников конкурса, помощи участникам, организации и для подачи конкурсных работ.

Основанием для участия в конкурсе является заполненная заявка (Приложение 2). В заявке от образовательного учреждения может быть указано неограниченное количество подаваемых конкурсных работ.

2. Прием конкурсных работ.

Конкурсные работы, оформленные в соответствии с установленными требованиями (см. раздел 1.5 и 1.6), куратор каждой группы должен выслать на электронный адрес rita.shirinian@gmail.com не позднее 23:59 (по московскому времени) 25.11.2018. В теме письма должно быть указано: Заявка на участие в городском конкурсе «О нас».

К письму должен быть прикреплен файл с титульной страницей и указана ссылка на видеоролик, размещенный в облачном сервисе для хранения и передачи данных (например, Яндекс Диск, GoogleDisk, Dropbox и др.).

3. Оценивание конкурсных работ.

С 26.11.2018 до 14.12.2018 происходит оценивание конкурсных работ комиссией, выявление победителей и претендентов на приз зрительских симпатий.

В этот период в группе Молодежного волонтерского движения «Знаешь как? Как знаешь...» (<https://vk.com/vzkkz>) будет проведено открытое голосование для определения видеоролика-лидера зрительских симпатий.

4. Награждение участников.

15.12.2018 в группе <https://vk.com/vzkkz> будут объявлены победители.

Призы будут выданы победителям и участникам до 25.12.2018.

2.3. Критерии оценки конкурсных работ

Конкурсная комиссия оценивает работы по 5-ти балльной шкале за каждый критерий:

- Идея (глубина заложенного смысла, авторский посыл).
- Сюжет (режиссерская задумка и её реализация).

- Содержание (полнота раскрытия темы, доступность для восприятия и понимания).
- Оригинальность (креативный подход).
- Качество исполнения (операторская работа, визуальные решения, монтаж, грамотность, аккуратность).
- Эмоциональное воздействие (актерская и режиссерская работа).

2.4. Информационная поддержка конкурса

Весь ход конкурса, включая открытое голосование и объявление победителей, будет освещаться в социальной сети «ВКонтакте» в группе Молодежного волонтерского движения «Знаешь как? Как знаешь...» (<https://vk.com/vzkkz>) и инстаграм-канале <https://www.instagram.com/znaeshkak>.

Всем участникам конкурса необходимо вступить в группу <https://vk.com/vzkkz> для информирования о ходе конкурса.

3. Контактная информация

Организатор конкурса:

Региональная общественная организация социальных проектов в сфере благополучия населения «Стеллит»

Адрес: 197101, Россия, Санкт-Петербург, ул. Мира, д. 3, лит. А, оф. 521

Телефон/ факс: 8 (812) 493-52-38

Электронная почта: info@ngostellit.ru

Сайт: www.ngostellit.ru

Директор: канд. соц. наук Русакова Майя Михайловна; maia@ngostellit.ru

Руководитель конкурса – **Марина Куцак**, психолог, менеджер проектов направления «Профилактические программы» РОО СПСБН «Стеллит», руководитель Молодёжного волонтерского движения «Знаешь как? Как знаешь...».

Координатор конкурса – **Маргарита Ширинян**, специалист проектов направления «Профилактические программы» РОО СПСБН «Стеллит», +7-904-551-31-36, rita.shirinian@gmail.com.

Руководитель конкурса



Куцак М.С.

Приложение 1
к Положению о проведении городского конкурса
социальной рекламы «О нас»

Городской конкурс социальной рекламы
«О нас»

Название образовательного учреждения

Название видеоролика

Авторский коллектив:
Иванова Инна Ивановна
Петрова Ксения Юрьевна
Сидоров Петр Петрович

Используемые материалы:

Санкт-Петербург
2018 год

Приложение 2
к Положению о проведении городского конкурса
социальной рекламы «О нас»

Заявка от _____
(Название образовательного учреждения)
на участие в городском конкурсе социальной рекламы
«О нас»

| № | Фамилии авторов | Возраст (полных лет) | Куратор (ФИО, контакт) | Название конкурсной работы (черновое) |
|---|------------------------------------|-------------------------|--|--|
| 1 | <i>Иванов Иван Иванович</i> | <i>16</i> | <i>Андреева Анна Александровна, anna.andr@mail.ru +79041234567</i> <i>Красным выделен пример заполнения</i> | <i>«О чем говорят мужчины. О чем молчат женщины»</i> |
| | <i>Петрова Ксения Юрьевна</i> | <i>16</i> | | |
| | <i>Сидоров Денис Денисович</i> | <i>17</i> | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Директор образовательного учреждения:
_____ / _____ /

Дата: _____